

SEFA YÜKSEL



Unterstützung von Unternehmenswachstum durch fortschrittliche Performance-Marketing-Strategien auf Facebook, Instagram, Google & TikTok. Erfolgreiche und effiziente Skalierung der Performance bei einem Budget von 1.000.000 €. Analytischer und kreativer Denker.

E-MAIL
syueksel.digital@gmail.com

LINKEDIN
<https://www.linkedin.com/in/sefa-y%C3%BCksel-730932178/>

BERUFLICHER WERDEGANG

Digital Marketing Spezialist (Freelancer)

DIGITALBASED, BONN

03/2020 - BIS JETZT

- Mitbegründer eines digitalen Marketingunternehmens, das kleinen und mittelständischen Unternehmen hilft, im digitalen Raum erfolgreich zu sein
- Bereitstellung eines ganzheitlichen Ansatzes, der Webseitenerstellung, Creative- und Copy-Erstellung sowie strategisches und operatives Marketing auf verschiedenen Plattformen umfasst
- Arbeit mit Kunden aus verschiedenen Sektoren, einschließlich Dienstleistungs- und E-Commerce-Bereichen, zur Förderung ihres digitalen Wachstums und Erfolgs
- Erzielung eines durchschnittlichen 7X ROAS über Facebook, Instagram, Google & TikTok Ads für Kunden
- Konsequente Überwachung und Anpassung von Marketingstrategien, basierend auf Leistungsdaten und Branchentrends, um die Marketingziele der Kunden zu erreichen und zu übertreffen.

Performance Marketing Manager

IN SUBSTANCE GMBH, KÖLN

02/2023 - BIS JETZT

- Unterstützung der Luxusmöbelmarke In Substance bei der Einführung und Umsetzung eines ganzheitlichen Marketingansatzes, um ihre Markenpräsenz und Marktpositionierung zu stärken.
- Beratung und aktive Unterstützung bei der Schaltung von Meta-Werbeanzeigen, um die Zielgruppe effektiver zu erreichen und die Markensichtbarkeit zu erhöhen.
- Umfassende Beratung hinsichtlich der Funktionsweise und Optimierung von Marketingkampagnen, insbesondere im digitalen Raum.
- Einsatz von zielgerichteten Werbestrategien und kreativen Ansätzen, um die Einzigartigkeit und den Luxuscharakter von In Substance hervorzuheben.
- Kontinuierliche Analyse und Anpassung der Marketingmaßnahmen, um auf Markttrends zu reagieren und die Marketingziele von In Substance effektiv zu erreichen.

Digital Marketing Manager

BIRCH COVE DIGITAL GMBH, KÖLN

09/2022 - BIS JETZT

- Skalierung von Payved.de, einer innovativen B2B-Zahlungsplattform, durch fortgeschrittene Performance-Marketing-Strategien auf Meta und Google
- Entwicklung und Implementierung von B2B-spezifischen Marketingkampagnen zur Steigerung des Engagements und der Konversionen von Geschäftsinhabern
- Erstellung und Präsentation von vierteljährlichen Prognosen und Aktionsplänen an die Stakeholder, einschließlich detaillierter Performance-Berichte und zukünftiger Empfehlungen
- Verwaltung eines Ad Spend Budgets von 1 Million € jährlich
- Generierung von Marketing Qualified Leads durch datenbasierten Förderung von Payved.de, ohne direkte Markenunterstützung eines großen Finanzdienstleisters
- Wöchentliches Marketing-KPI-Reporting mit Google Data Studio, einschließlich B2B-spezifischer Metriken und Trends
- Verbesserung und Erhöhung der Lead-Generierung durch regelmäßige Analyse und Optimierung der B2B-Kampagnenleistung

Performance Marketing Manager

DER CHEFARZT HEADHUNTER, KÖLN

11/2021 - 04/2022

- Überarbeitung einer veralteten Website und des Designs, die weder funktional noch repräsentativ waren, hin zu einer ansprechenden und effektiven Online-Präsenz.
- Entwicklung und Implementierung von Strategien zur Vermittlung von Chefarzten

- Gestaltung einer beeindruckenden Außendarstellung mit hochwertigen Bildern, Farben und Texten; Optimierung der Website für Google.
- Einrichtung eines digitalen Systems zur Neukundengewinnung
- Erzielung eines starken und eindrucksvollen Außenauftritts, gesteigerte Sichtbarkeit auf Google und LinkedIn
- Generierung regelmäßiger Anfragen von Neukunden durch LinkedIn Ads

Performance Marketing Manager

DIGITAL BEAT GMBH, KÖLN

03/2021 - 05/2022

- Verantwortlich für die Promotion und Skalierung digitaler Produkte, Kurse und Events über Meta-Plattformen durch fortschrittliche Performance-Marketing-Strategien
- Entwicklung und Durchführung von ganzheitlichen Online-Marketing-Kampagnen, einschließlich Google Ads, Social Media Ads, Displayanzeigen und YouTube Ads
- Verwaltung eines Ad Spend Budgets von 50.000 € monatlich
- Verwaltung des Google Tag Managers zur Optimierung von Tagging, Tracking und Analyse der Marketingbemühungen
- Erstellung und Anpassung von Werbeinhalten, die speziell auf die Zielgruppe ausgerichtet sind, um die Konversionsraten zu maximieren
- Proaktive Beobachtung von Markttrends und Anpassung der Marketingstrategien entsprechend, um die Performance kontinuierlich zu verbessern
- Zusammenarbeit mit einem Team von erfahrenen Kollegen, um einen ganzheitlichen Ansatz im Online-Performance-Marketing zu entwickeln und umzusetzen

Performance Marketing

PATRIK PAUSTIAN PERSONAL TRAINER, KÖLN

01/2020 - 12/2021

- Entwicklung einer maßgeschneiderten Landingpage für den Personal Trainer Patrik Paustian, um seine Online-Präsenz und Kundenansprache zu optimieren.
- Einsatz von Meta-Werbeanzeigen zur gezielten Kundenansprache und Steigerung der Sichtbarkeit von Patrik Paustians Angebot.
- Konzeption und Umsetzung einer effektiven Funnel-Strategie zur systematischen Neukundengewinnung und -konversion.
- Fokus auf die Erhöhung der Kundenbindung und des Engagements durch ansprechende Inhalte auf der Landingpage.
- Kontinuierliche Überwachung und Optimierung der Werbemaßnahmen und der Funnel-Strategie, um Effektivität und Return on Investment zu maximieren.

Online Marketing Manager

CAPTAINCOUPON GMBH, BERLIN

03/2021 - 09/2021

- Neukundengewinnung durch fortgeschrittene Performance-Marketing-Strategien auf Facebook, Instagram und Google
- Erstellung und Verwaltung von Facebook, Instagram & Google Ads
- Verwaltung eines Werbebudgets von 10.000 €.
Entwicklung einer E-Mail-Marketing-Strategie
- Erstellung von themenspezifischen Zielgruppen zur Optimierung der Marketingaktivitäten
- Planung und Überwachung des Budgets zur Gewährleistung einer effektiven Mittelverwendung
- Entwicklung und Implementierung einer Website-Marketing-Strategie
- Wöchentliches Marketing-KPI-Reporting mit Google Analytics zur Überwachung der Performance und Identifizierung von Verbesserungsmöglichkeiten

Praktikant im Bereich Marketing

KIAI GMBH, FRANKFURT

02/2019 - 02/2020

- Erlernen der Grundlagen des Marketings und aktive Mitarbeit an vielfältigen Marketingprojekten
- Erstellung einer umfangreichen "Long-List" potenzieller Kunden zur gezielten Marktansprache und Kundenakquise
- Vertiefte Einblicke in die Web- und Native-App-Entwicklung, wodurch ein umfassendes Verständnis für technische Aspekte im digitalen Marketing erreicht wurde

Praktikant im Kundendienst

AOK RHEINLAND-PFALZ/SAARLAND, KOBLENZ

08/2016 - 07/2017

- Aktive Betreuung und Beratung von Kunden zu den verschiedenen Gesundheits- und Versicherungsangeboten der AOK
- Bereitstellung eines hervorragenden Kundenservices durch Beantwortung von Kundenanfragen und Lösung von Kundendienstproblemen
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung von Kundendienststandards zur Steigerung der Kundenzufriedenheit und Bindung.

AUSBILDUNG

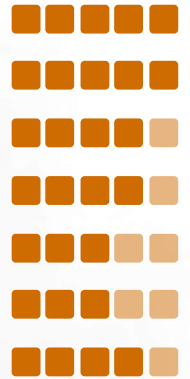
■ Betriebswirtschaftslehre, Bachelor of Science

HOCHSCHULE BONN-RHEIN-SIEG, SANKT AUGUSTIN

09/2019 - 08/2022

KENNTNISSE

- Schwerpunkt Online-Marketing und digitale Strategien
- META Ads
- Google Ads
- Google Analytics
- Goole Data Studio
- TikTok Ads
- MailChimp



SOFTWARE

SPRACHEN

- Deutsch - C2
- Englisch - C1
- Türkisch - C1
- Französisch - A2

INTERESSEN

Sport, Lesen, Reisen

KURSE

■ Google Ads-Zertifizierung für Displaywerbung

10/2020

■ Zertifizierung Google Ads Suchmaschinenwerbung

06/2020

Köln

Sefa Yüksel